

wu-Produkt Promotions Metropolregion Rhein-Neckar



wir.unternehmen fördert das regionale Unternehmertum und gibt ihm seine eigenständige mediale Heimat. Zum Angebot gehören das wu-Unternehmermagazin, das wu-Digitalmagazin und die wu-Netzwerkplattform.

Exklusive Produkt- und Dienstleistungsangebote für 45.000 Unternehmer in der Region

680 Milliarden Euro geben Unternehmen in Deutschland jährlich aus – nur für Produkte und Dienstleistungen des betrieblichen Bedarfs. Ein ständiger Vergleichs- und Verbesserungsprozess bei der Beschaffung, bei dem Preis, Vertrauen zum Anbieter und Verfügbarkeit entscheidend sind.

Die wu-Produktpromotions sind die besonderen Hefteseiten für kostenbewusste Unternehmer und für Anbieter das Werbeformat für exklusive Aktions- und Vorteilsangebote, die es nur in wir.unternehmen gibt.

Mit einer Werbeaktion: Kaufimpuls setzen und direkte Kundenverbindung herstellen

Unternehmer lieben Vorteilsangebote

Im wu-Printmagazin werden sie fündig.

Hier senden Sie Ihre Produktwerbung an 45.000 Unternehmer



Unternehmer wollen mehr erfahren

Die digitale Produktdetailseite liefert alle Infos und Anbieterangaben.

wu-Netzwerkplattform Desktop und mobil



Unternehmer wollen agieren

Sofort Kontakt aufnehmen, das Angebot merken oder über den Link zum Anbieter direkt kaufen. Die digitale Produktdetailseite bietet alle Optionen.



Einfache Umsetzung / standardisierte Werbeform

1. Print-Advertorial

Das Print-Advertorial in der Rubrik Vorteilsangebote beschreibt das Angebot kurz oder ausführlich – je nach gebuchter Advertorial-Größe (1/4 Seite bis 2/1 Seite). Ein QR-Code führt den Interessenten direkt zur Produkt-Detailseite auf der wu-Netzwerkplattform.

Muster-Advertorials verfügbar. Kunde liefert Texte / Bilder / Logos gemäß Muster, Verlag gestaltet, Kunde gibt frei.

2. Digitale Produktdetailseite

Ausführliche Produktbeschreibung im Bereich Vorteilsangebote auf der wu-Netzwerkplattform. Mit Zusatzinformationen wie Bildergalerien, Produktvideos, Download von Datenblättern, Whitepapers etc. Muster-Produktdetailseiten verfügbar. Kunde liefert Texte / Bilder / Logos / Zusatzinformationen / Ansprechpartner, Links zum Shop etc. Verlag gestaltet, Kunde gibt frei.

3. Vernetzung

Unternehmer nutzen die Social Media Tools der wu-Netzwerkplattform direkt in der Produktdetailseite des Anbieters (merken, Kontakt aufnehmen, vernetzen). Die Vernetzung findet mit den wu-Unternehmensprofilen auf der Plattform statt. Für Anbieter erforderlich: wu-Business-Subscription.

All-Inclusive-Paketpreis

Format	Paketpreis
2/1 Seite	7.830 €
1/1 Seite	4.365 €
1/2 Seite hoch	2.340 €
1/2 Seite quer	2.340 €
1/4 Seite hoch	1.260 €

Laufzeit Digital: 1 Monat ab Erscheinung der Printausgabe. Bei Doppelausgaben (Dez-Jan und Jul-Aug) 2 Monate.

Paket-Bestandteile

- Print-Advertorial in der Rubrik Vorteilsangebote
- Native Ad mit Teaser-Box im Bereich Vorteilsangebote auf der wu-Netzwerkplattform
- Ausführliche Produktdetailseite (erreichbar mit QR-Code und Klick auf Teaser-Box)
- Graphische Erstellung

Regeln für Produkt-Promotions

Die Angebote in der Kategorie Produkt-Promotions beinhalten verpflichtend einen exklusiven preislichen oder sonstigen Vorteil, der für die Angebotszeit ausschließlich auf wir.unternehmen angeboten wird.

Die Mediapreise für Produkt-Promotions sind stark ermäßigt. Keine weiteren Nachlässe.